**Project Charter**

**<Implementación de un sistema web**

**de ventas de moda Vintage>**

**<Vintage Syle>**

**<Lima, Perú>**

**<07/23/2023>**

**TABLA DE CONTENIDO**

[Resumen Ejecutivo 3](#_Toc139308964)

[Propósito / Justificación del Proyecto 3](#_Toc139308965)

[Necesidad/Caso de Negocio 4](#_Toc139308966)

[Objetivos del Negocio 5](#_Toc139308967)

[Descripción del Proyecto 5](#_Toc139308968)

[Requerimientos 6](#_Toc139308969)

[Entregables 6](#_Toc139308970)

[Resumen del Calendario de Hitos 6](#_Toc139308971)

[Requisitos de Aprobación del Proyecto 8](#_Toc139308972)

[Gerente de Proyecto 8](#_Toc139308973)

[Autorización 10](#_Toc139308974)

# Resumen Ejecutivo

El sistema de tienda web de ropa vintage Style es una plataforma en web diseñada para facilitar la compra y venta de prendas de vestir vintage. El objetivo principal de esta tienda web es ofrecer a los clientes una amplia selección de ropa única y de alta calidad que refleje tendencias pasadas y estilos retro.

La tienda web cuenta con un diseño intuitivo y atractivo que permite a los usuarios navegar fácilmente por las categorías de productos, realizar búsquedas específicas y realizar compras de manera segura. Además, se ha implementado un sistema de carrito de compras para que los usuarios puedan agregar varios artículos y completar el pago en un solo paso.

Para garantizar la calidad de los productos, la tienda web trabaja con proveedores confiables y realiza una cuidadosa selección de las prendas que se ofrecen en la plataforma. Se presta especial atención a la autenticidad y condición de las prendas vintage para garantizar la satisfacción del cliente.

Además, el sistema de tienda web de ropa vintage incluye características adicionales para mejorar la experiencia del cliente. Se ofrece información detallada sobre cada artículo, incluyendo descripciones, medidas y fotografías de alta calidad. También se proporciona un sistema de valoración y comentarios para que los clientes puedan compartir sus opiniones y experiencias con otros usuarios.

En términos de gestión, el sistema de tienda web cuenta con un panel de administración que permite a los propietarios de la tienda gestionar fácilmente el inventario, agregar nuevos productos, gestionar pedidos y realizar un seguimiento del rendimiento general de la tienda.

El sistema de tienda web de ropa vintage Style es una plataforma en línea que ofrece una amplia selección de prendas únicas y de alta calidad. Con su diseño intuitivo, características adicionales y sistema de gestión eficiente, esta tienda web está diseñada para proporcionar una experiencia de compra satisfactoria tanto para los clientes como para los propietarios de la tienda.

# Propósito / Justificación del Proyecto

Alcance global: Una tienda web permite expandir el alcance de tu negocio más allá de tu ubicación física. Puedes llegar a clientes en diferentes ciudades, países e incluso continentes. Esto te brinda la oportunidad de aumentar tus ventas y visibilidad a nivel mundial. Accesibilidad y comodidad: Con una tienda web, los clientes pueden acceder a tu catálogo de productos las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Pueden explorar y comprar productos desde la comodidad de sus hogares, sin necesidad de desplazarse físicamente a una tienda física. Esto brinda conveniencia y flexibilidad tanto para los clientes como para ti como propietario de la tienda. Amplia variedad de productos: En una tienda web, puedes mostrar y vender una amplia gama de productos de ropa sin las limitaciones físicas de un espacio de exhibición tradicional. Puedes ofrecer diferentes tallas, colores, estilos y diseños, lo que brinda a los clientes una mayor selección para elegir. Experiencia personalizada: Mediante la implementación de un sistema web de tienda de ropa, puedes recopilar información sobre los gustos y preferencias de tus clientes a través de registros de compras anteriores, historial de

navegación, etc. Esto te permite ofrecer recomendaciones personalizadas y promociones especiales, lo que mejora la experiencia de compra y fomenta la fidelidad del cliente. Interacción y retroalimentación: Una tienda web proporciona una plataforma para que los clientes interactúen contigo a través de comentarios, reseñas de productos y formularios de contacto. Esto te brinda la oportunidad de recibir comentarios directos de los clientes, resolver problemas y mejorar continuamente tus productos y servicios. Seguimiento y análisis: Un sistema web de tienda de ropa te permite realizar un seguimiento detallado de las métricas y analizar datos comerciales clave, como el comportamiento de compra de los clientes, los productos más populares y las tendencias de ventas. Esta información te ayuda a tomar decisiones informadas sobre la gestión de inventario, estrategias de precios y marketing.

Esta sección describe el propósito y la justificación del proyecto en forma de caso de negocio y objetivos. El caso de negocio debe proporcionar el razonamiento detrás de la necesidad de este proyecto en lo que se refiere a una función del negocio.

## Necesidad/Caso de Negocio

Alcance y potencial de ventas: Una tienda web te permite llegar a un público más amplio, sin las limitaciones geográficas de una tienda física. Puedes expandir tu mercado más allá de tu ubicación local y llegar a clientes en diferentes ciudades, regiones o incluso países. Esto aumenta significativamente el potencial de ventas y te brinda la oportunidad de hacer

crecer tu negocio.

Mayor disponibilidad y conveniencia: Una tienda web está abierta las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Esto significa que los clientes pueden acceder a tu tienda y realizar compras en cualquier momento que les resulte conveniente. No están limitados por los horarios de apertura y cierre de una tienda física, lo que mejora su experiencia de compra y les brinda mayor flexibilidad.

Reducción de costos operativos: En comparación con una tienda física, una tienda web puede ayudar a reducir significativamente los costos operativos. No es necesario alquilar o mantener un espacio comercial físico, contratar tanto personal de ventas o invertir en la decoración y exhibición física de productos. Esto puede traducirse en ahorros considerables a largo plazo. Posibilidad de ofrecer una amplia variedad de productos: Una tienda web te permite mostrar y vender una amplia gama de productos de ropa sin las limitaciones de espacio físico. Puedes ofrecer diferentes tallas, colores, estilos y diseños, sin preocuparte por los límites de inventario o exhibición. Esto te permite satisfacer las diversas necesidades y preferencias de tus clientes y brindarles una experiencia de compra más personalizada.

Recopilación de datos y análisis: Un sistema web de tienda de ropa te permite recopilar datos sobre las preferencias y comportamientos de compra de tus clientes. Puedes rastrear métricas como la frecuencia de compra, el valor promedio de pedido, los productos más populares, entre otros. Estos datos te brindan información valiosa para tomar decisiones estratégicas, como ajustar tu inventario, identificar tendencias de demanda y personalizar ofertas y promociones.

Interacción y retroalimentación directa con los clientes: A través de una tienda web, puedes interactuar directamente con tus clientes a través de funciones como comentarios, reseñas de productos y formularios de contacto. Esto te permite recibir retroalimentación directa, resolver problemas rápidamente y mejorar continuamente tus productos y servicios en función de las necesidades y expectativas de los clientes.

## Objetivos del Negocio

Objetivo: El objetivo principal del proyecto es establecer una tienda virtual de ropa que ofrezca una amplia variedad de productos de moda y brinde una experiencia de compra en línea satisfactoria para los clientes.

# Descripción del Proyecto

Plataforma y tecnología: El proyecto implicará el desarrollo y diseño de un sitio web atractivo y fácil de usar, compatible con diferentes dispositivos (como computadoras, tabletas y teléfonos móviles). Se utilizarán tecnologías y lenguajes web como HTML, CSS, JavaScript, así mismo contara con las siguientes directrices.

Catálogo de productos: La tienda virtual contará con un catálogo en línea que incluirá una amplia gama de productos de ropa para hombres, mujeres y niños. Se mostrarán imágenes de alta calidad, descripciones detalladas y especificaciones de cada prenda, como tallas, colores disponibles, materiales y precios.

Carrito de compras y proceso de pago: Los clientes podrán seleccionar los productos que deseen y agregarlos a un carrito de compras virtual. Una vez que hayan terminado de seleccionar los productos, podrán proceder al proceso de pago. Se implementarán opciones de pago seguras y confiables, como tarjetas de crédito, PayPal u otros métodos populares.

Gestión de inventario: El proyecto incluirá un sistema de gestión de inventario que permitirá realizar un seguimiento de las existencias disponibles de cada producto. Esto garantizará que los clientes solo puedan comprar productos que estén disponibles y evitará problemas de stock insuficiente.

Personalización y recomendaciones: La tienda virtual puede incluir funciones de personalización y recomendaciones para brindar una experiencia más personalizada a los clientes. Esto puede incluir sugerencias de productos basadas en las preferencias de compra anteriores del cliente o en tendencias de moda actuales.

Logística y envío: Se establecerá un sistema para gestionar la logística y el envío de los productos vendidos. Esto puede incluir la colaboración con servicios de envío y la oferta de opciones de envío rápidas y confiables a los clientes.

## Requerimientos

Diseño y experiencia de usuario: La tienda virtual debe tener un diseño atractivo, moderno y fácil de navegar. Debe proporcionar una experiencia de usuario intuitiva, con una interfaz clara y accesible para los clientes. También debe ser compatible con dispositivos móviles y adaptarse a diferentes tamaños de pantalla.

Catálogo de productos: La tienda virtual debe permitir la gestión eficiente del catálogo de productos. Debe proporcionar funciones para agregar, editar y eliminar productos, así como para organizarlos en categorías y subcategorías. Además, debe permitir la inclusión de información detallada de los productos, como descripciones, imágenes, tallas, colores y precios.

Carrito de compras y proceso de pago: La tienda virtual debe contar con un sistema de carrito de compras que permita a los clientes seleccionar y guardar productos para su posterior compra. Debe proporcionar una vista clara del carrito de compras, permitir la modificación de cantidades y ofrecer opciones de pago seguras y confiables, como tarjetas de crédito, PayPal u otros métodos de pago populares.

Funcionalidades de búsqueda y filtrado: La tienda virtual debe ofrecer opciones de búsqueda y filtrado para que los clientes puedan encontrar fácilmente los productos que desean. Debe permitir la búsqueda por palabras clave, así como la aplicación de filtros por categorías, tallas, colores, precios, marcas, etc.

Gestión de inventario: La tienda virtual debe contar con un sistema de gestión de inventario que permita realizar un seguimiento en tiempo real de las existencias de productos. Debe mostrar información precisa sobre la disponibilidad de cada producto y evitar que se realicen compras de productos

agotados.

Proceso de registro y gestión de cuentas de usuario: La tienda virtual debe permitir que los

# Entregables

# Resumen del Calendario de Hitos

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Diseño y desarrollo del sitio web | % de aprobación del diseño |
| Catálogo de productos | % de productos agregados |
| Registro de ítems | % de ítems registrados |
| Registro de ventas | % de ventas realizadas |
| Método de pago | Numero de pagos realizados |
| Detalle de productos | % de productos |
| Registro de usuarios | Números de clientes registrados |
| Registro de empleador | Números de empleados registrados |
| Control de Stock | Número de productos |
|  | |
| **Cronograma (Tiempo)** | |
| 1. Inicio de proyecto | 16/01/2023-01/02/2023 |
| 1. Estudio y análisis de proyecto | 02/02/2023 -07/02/2023 |
| 1. Diseño de prototipo | 16/02/2023-03/03/2023 |
| 1. Construcción e implementación de prototipo | 04/03/2023-03/11/2024 |
| 1. Pruebas y mejoras | 08/03/2024 |
| 1. Entrega del proyecto | 03/11/2024 |
| 1. Cierre del proyecto | 03/11/2024 |
| **Costo** | |
| Cumplir con el presupuesto estimado | s/ 82,666.50 |
|  |  |
|  |  |
| **Calidad** | |
|  |  |
|  |  |

# Requisitos de Aprobación del Proyecto

1.Diseño de interfaz de usuario (UI): El sitio web de la tienda virtual debe tener un diseño atractivo, intuitivo y fácil de usar para los clientes. Debe ser responsive, adaptándose a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.

2.Catálogo de productos: El sistema debe permitir la gestión eficiente del catálogo de productos, incluyendo la capacidad de agregar, editar y eliminar productos, así como de clasificarlos en categorías y subcategorías.

3.Carrito de compras: El sistema debe permitir a los clientes agregar productos a un carrito de compras virtual, visualizar el contenido del carrito, editar las cantidades de los productos y realizar el proceso de compra.

4.Proceso de pago: El sistema debe ofrecer diferentes opciones de pago seguras y confiables, como tarjetas de crédito, PayPal u otros métodos populares. También debe garantizar la seguridad de la información financiera del cliente durante la transacción.

5.Gestión de inventario: El sistema debe permitir la gestión del inventario, asegurando que los productos estén disponibles y actualizando automáticamente las cantidades disponibles a medida que se realizan compras.

6.Registro de usuarios: El sistema debe ofrecer la opción de registro de usuarios, permitiendo a los clientes crear una cuenta personal, guardar su información y tener acceso a un historial de compras.

7.Integración con servicios de envío: El sistema debe integrarse con servicios de envío para calcular los costos de envío, generar etiquetas de envío y proporcionar opciones de seguimiento de envíos a los clientes.

# Gerente de Proyecto

| **Nombre** | **Cargo** | **Empresa** |
| --- | --- | --- |
| **Eloy Casimir Saime** | **Gerencia de proyecto** | **Externo** |

| **Departamento / División** | **Jefe a cargo** |
| --- | --- |
| Software | Jorge Marco Torres |
| Diseñador web | Maycol Mariategui |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# Autorización

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
| Marco Andres Rosales | 03/11/2024 |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |